



## **Vivaction recrute 80 partenaires pour son réseau national**

■ Depuis janvier 2006, Vivaction s'est doté d'une force de vente indirecte et d'un marketing opérationnel dédié à ce canal. L'opérateur affiche une ambition volontaire avec une couverture nationale autour des métropoles de Lille, Paris, Lyon et Marseille via un réseau de partenaires certifiés. ■ En fin d'année 2006, Vivaction envisage de recruter 80 partenaires actifs. « *Au premier trimestre 2006, nous comptons déjà une quarantaine de partenaires actifs.* », rapporte Mockrane Djellal, directeur des ventes indirectes France chez Vivaction.

### **Une gamme de solutions pour partenaires certifiés**

Les partenariats concernent toutes les offres Vivaction destinées aux entreprises. Chaque partenaire peut proposer des communications en présélection, la voix sur IP (et l'IP Centrex dès septembre 2006), ou la migration en dégroupage partiel ou total. Par ailleurs, il offre aussi des solutions de communication de données sécurisées (Data VPN – IPSec) pour l'interconnexion de sites, ou encore les services Internet et intranet en mode projet.

Pour crédibiliser son réseau et engager son image d'opérateur national et international, Vivaction a créé deux niveaux de certification. Ils sont proposés aux intégrateurs selon qu'ils souhaitent accompagner Vivaction dans les projets ou piloter directement le déploiement de ces projets. L'opérateur ouvrira également des partenariats en marque blanche, pour lesquels les intéressés bénéficieront de toutes les ressources en marketing opérationnel et un accès direct aux offres marketées directement par leur soin.

### **Un accompagnement fort de proximité**

« *Vivaction accompagne le partenaire dans l'évolution des offres et du marché. Nous rendons le partenaire actif en l'intégrant dans la chaîne de déploiement, avec une approche de proximité.* », souligne Mockrane Djellal.

Acteurs incontournables d'un réseau efficace, quatre animateurs, issus du monde des télécommunications et connaissant bien les ventes indirectes, pilotent toute l'activité Distribution. Outre l'accompagnement au quotidien du réseau, ils relaient sur le terrain les formations également assurées par le marketing opérationnel et les chefs produit de Vivaction, sur site ou au siège de Vivaction. Ces formations concernent l'ensemble des offres.

De plus, l'opérateur met régulièrement en place des opérations de présentation des nouvelles offres et des campagnes marketing ciblées en fonction de la typologie du partenaire. Enfin, chaque partenaire peut accéder à de

multiples outils de marketing sur un extranet sécurisé (plaquettes, PLV, commandes en ligne, suivi du revenu des clients, facturation...). Une facilité supplémentaire très appréciée !

**À propos de VIVACTION** : opérateur de télécommunications (licence L 33 -1), l'entreprise Vivaction a été créée en 1995 par son actuel président Richard Marry. Depuis dix ans, son savoir-faire technologique et ses investissements maîtrisés en ont fait l'opérateur télécom de référence. Disposant de sa propre infrastructure, Vivaction maîtrise toutes les technologies télécoms : voix filaire, données, VOIP, et mobilité. L'opérateur s'adresse principalement aux marchés français, du Maghreb, et de l'Afrique subsaharienne. Ses équipes, spécialisées par métier, suivent ses 4 000 clients : PME/PMI, call centers, téléboutiques, ou opérateurs et intégrateurs télécoms.

VIVACTION en chiffres : 3 implantations en France, 1 implantation internationale à Casablanca (Maroc), 50 collaborateurs, 3,6 millions d'euros de capital, 4 000 clients, plus de 400 millions de minutes de voix gérées par an, plus de 200 millions de minutes de VoIP par an... Pour en savoir plus : [www.vivaction.fr](http://www.vivaction.fr)

## Contacts

Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. : 01 47 34 01 15

Isabelle Ronvaux, [isabelle@agence-C3M.com](mailto:isabelle@agence-C3M.com), Michelle Amiard, [michelle.amiard@agence-C3M.com](mailto:michelle.amiard@agence-C3M.com)

VIVACTION ■ Bruno Cunha, tél. : 01 56 38 42 90, [bcuhna@vivaction.fr](mailto:bcuhna@vivaction.fr)

VIVACTION – 177, avenue Georges Clemenceau, Immeuble Plein Ouest, 92000 Nanterre  
Tél. 01 56 38 42 90 - Fax 01 56 38 42 91 - [www.vivaction.fr](http://www.vivaction.fr)  
C3M, AGENCE DE RELATIONS PRESSE - Tél. 01 47 34 01 15 - [www.agence-C3M.com](http://www.agence-C3M.com)

RETROUVEZ LE DOSSIER DE PRESSE ET LES COMMUNIQUÉS SUR [WWW.AGENCE-C3M.COM](http://WWW.AGENCE-C3M.COM)