



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nanterre, le 11 janvier 2007

Mots clés : TÉLÉCOMS / WEB / VOIP / PRIX D'AMERIQUE

Le Prix d'Amérique dans la course avec la VoIP de VIVACTION

☞ **Installation éphémère, la salle de presse internationale du Prix D'Amérique 2007 à choisi, pour ses communications, de faire confiance à la qualité et à la souplesse des solutions télécoms VoIP de VIVACTION. ☞ Un défi technologique qui donne l'occasion à VIVACTION, opérateur télécom des entreprises, de démontrer son savoir-faire et sa réactivité.**

VIVACTION a été retenu comme prestataire télécoms pour équiper en téléphonie VoIP la salle de presse internationale du Prix d'Amérique à l'hippodrome de Paris-Vincennes, événement hippique majeur de l'année. Si la course se déroule le dimanche 28 janvier 2007, l'installation des infrastructures débute dès le jeudi 25. Souplesse, flexibilité, réactivité... l'événementiel convient parfaitement à VIVACTION, une entreprise agile capable de déployer son savoir-faire pour quelques jours avec un grand professionnalisme. « *Ce type d'opération démontre notre capacité à intervenir en situation extrême. Une occasion unique pour nous de prouver l'efficacité de notre organisation, de nos processus et de nos produits, ainsi que de notre support* », affirme Delphine Grégoire, responsable marketing chez VIVACTION.

Simplicité et rentabilité au service de l'organisation

Les organisateurs et prestataires sont très intéressés par la qualité de la prestation télécom et les tarifs de communications très compétitifs proposés par Vivaction. « *De plus, les techniciens de terrain apprécient la facilité d'installation, d'attribution de numéros, de maintenance et de suivi en ligne sécurisé sur le Web, propres aux offres VIVACTION* », ajoute Delphine Grégoire. Enfin, l'opérateur met à disposition des organisateurs un état détaillé des communications en temps réel (pays, durée, etc.) permettant également de connaître les coûts associés. À partir de ces données, les organisateurs mesureront précisément les économies réalisées et pourront budgéter plus précisément les besoins pour l'année suivante.

Opérateur télécoms de l'extrême

Depuis plusieurs années, VIVACTION opérateur télécom de l'extrême, accompagne de nombreux challenges et événements sportifs. Durant ces dernières années, sur les rallyes automobiles, les courses cyclistes, les tournois de golf, les compétitions nautiques et autres réunions hippiques, l'opérateur tout terrain a déployé ses solutions télécoms dans les conditions les plus difficiles. Rallyes automobiles : OPTIC 2000, ORPI 2000, Rallye des Gazelles et 4L Trophy ; courses cyclistes : Paris-Roubaix, Paris-Nice, la Flèche Wallonne et Liège-



Bastogne-Liège ; voile : Tour de France à la Voile et Solitaire du Figaro ; courses hippiques : Prix d'Amérique, Concours internationaux ; ou encore l'Open de France pour le Golf.

À propos de Vivaction. Opérateur de télécommunications (licence L 33-1), l'entreprise Vivaction a été créée en 1995 par son actuel président Richard Marry. Depuis dix ans, son savoir-faire technologique et ses investissements maîtrisés en ont fait l'opérateur télécoms de référence. Disposant de sa propre infrastructure, Vivaction maîtrise toutes les technologies télécoms : voix filaire, données, VoIP et mobilité. L'opérateur s'adresse principalement aux marchés français, du Maghreb et de l'Afrique subsaharienne. Ses équipes, spécialisées par métier, suivent ses 4 000 clients : PME/PMI, call centers, téléboutiques, ou opérateurs et intégrateurs télécoms.


Vivaction en chiffres : 3 implantations en France, 1 implantation internationale à Casablanca (Maroc), 50 collaborateurs, 3,6 millions d'euros de capital, 4000 clients, plus de 400 millions de minutes de voix gérées par an, plus de 200 millions de minutes de VoIP par an...

Pour en savoir plus : www.vivaction.fr

Contacts

Relations presse  Agence C3M  Tél. : 01 47 34 01 15

Isabelle Ronvaux, isabelle@agenceC3M.com, Michelle Amiard, michelle.amiard@agence-C3M.com

VIVACTION  Delphine Grégoire, tél. : 01 56 38 42 90, dgregoire@vivaction.com