



Renforcer un service de presse interne

FICHE D'IDENTITÉ



Qui ?
Cité des Sciences.

Quand ?
2000.

Quoi ?

La CITE DES SCIENCES organise, en relais de la Fête de l'Internet, une Sem@ine de fête sur l'Internet. C3M est consulté pour prendre en charge les actions presse, en coordination avec le service de presse de La Villette, afin de centraliser la communication et les demandes des partenaires. L'objectif est d'obtenir l'inscription de l'événement, dans les agendas de la presse professionnelle et grand public relayant la Fête de l'Internet, des comptes-rendus de la Sem@ine, la mise en valeur du site Web de la Cité des Sciences, la mise en valeur de l'offre des partenaires associés auprès de la presse professionnelle et grand public de référence (multimédia, Internet) et de la presse généraliste.

B2C

Type de prestation :
Relations presse.

Centres d'intérêt :
Internet, Culture.

Presse visée :
Quotidienne, nationale et régionale, presse spécialisée High Tech.

Savoir-faire mis en œuvre :
Rédaction, négociation de partenariats.

Voir aussi :

Organisation d'un service de presse sur beaucoup d'autres événements : Laval Virtual, Journée du Creusot, MIDINVEST pour Midi Pyrénées, WIF pour le Limousin...



LE PLUS

Optimiser les modes de travail avec les collaborateurs du service de presse interne à la structure, en apportant notre expertise pointue du sujet, et notre capacité à travailler de façon autonome.

RÉSULTATS

Au delà des relations presse (conférence de presse, accueil presse sur l'événement, rédaction de dossiers de presse), nous intervenons sur la négociation de partenariats presse avec : France Info, Le Monde Interactif, Radio France, TF1, Webmagazine...