



# Soirée de lancement à la tour Eiffel



FICHE D'IDENTITÉ

**CARTEVISION**  
 la première carte postale DVD vidéo

**Qui ?**

Cartevision.

**Quand ?**

24 avril 2003.

**Où ?**

Tour Eiffel.

**Quoi ?**

Le 24 avril 2003, CARTEVISION, nouveau concept de carte postale DVD vidéo, célèbre son lancement. 620 invités, 320 journalistes inscrits pour une réception au premier étage de la tour Eiffel, qui a battu son plein entre 18 h 30 et 23 h 30.

**B2B et B2C**

**Type de prestation**  
 Événement de lancement.



**Centres d'intérêt :**

Multimédia, tourisme, gadget.

**Presse visée :**

Distribution, touristique, news magazine, quotidiens nationaux et locaux, jeunes et audiovisuelle.

**Savoir-faire mis en œuvre :**

Relations presse, e-mail marketing, multimédia.

**À noter :**

Marketing viral autour d'un mini-site événementiel.

**Voir aussi :**

Acsel (médiatisation de deux assemblées générales de l'association professionnelle de la communication et du commerce électronique, autour de la sortie de Livres Blancs).

**LE PLUS**

C3M a conçu un mini site web événementiel. Envoyée par e-mail, cette animation Flash a drainé les inscriptions. En quatre semaines, C3M a expédié 4 600 mails, et 1 000 cartons d'invitation par voie postale. 1 200 journalistes, 430 médias ont été appelés.

**RÉSULTATS**

Des retombées immédiates en :

**Audiovisuel :**

TF1 (Les Coulisses de l'économie), M6 (Morning Live), France 2 (Télématin), Escales, Voyages, BFM, Télé Monte-Carlo, RMC, RTL2.

**Presse écrite :**

Les Échos, Le Parisien, France Dimanche, Paris Match, 20 Minutes, Maxi, VSD, Avantages, Challenges, Star Club, Miss, Le Parisien, LSA... Un press-book d'une centaine de coupures, et une quinzaine de chroniques radio et TV, en trois mois !

**NOTRE AVIS**

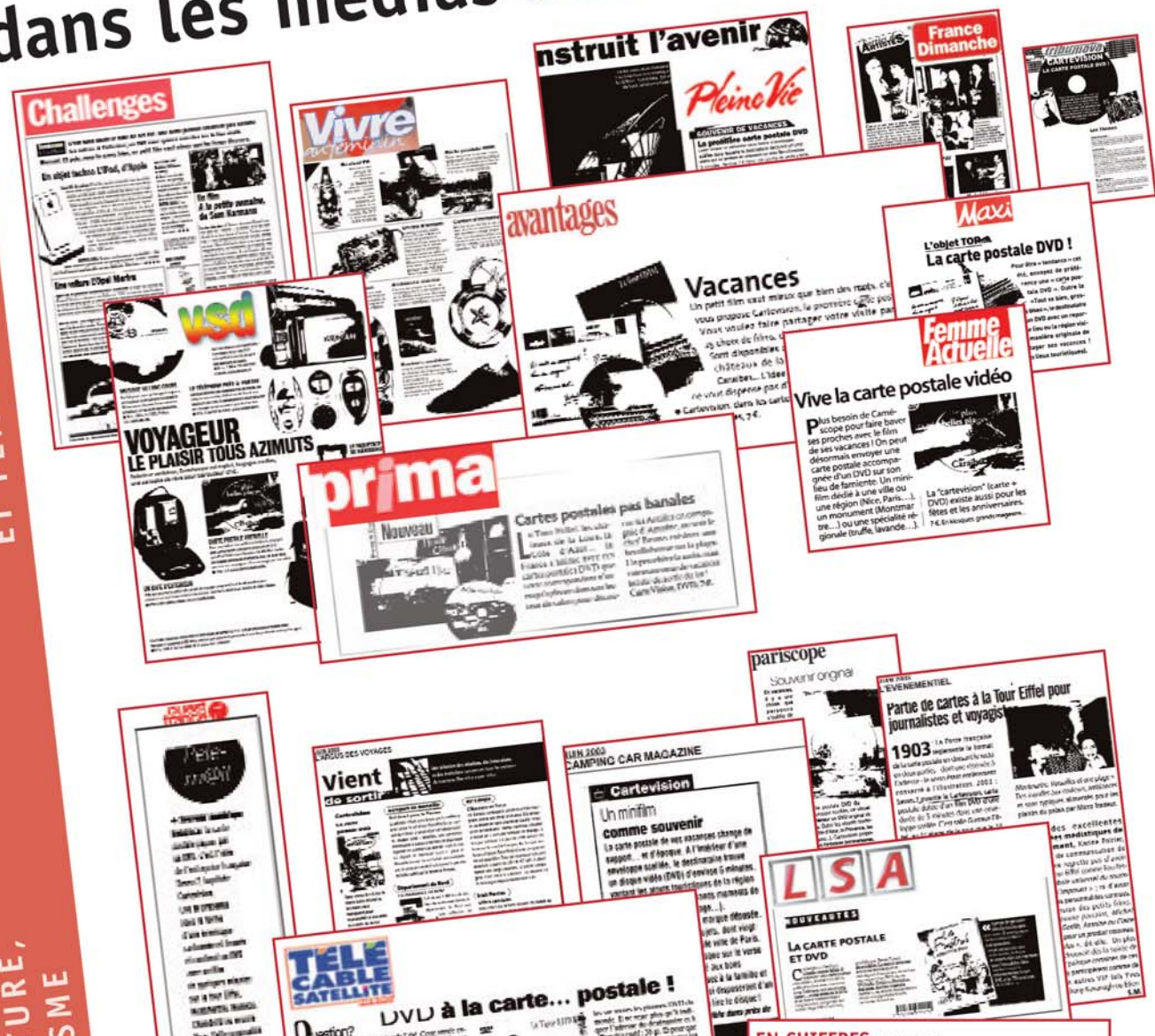
Un événement, c'est d'abord un lieu, une réception, des animations pour séduire des centaines de participants. Si l'agence C3M peut gérer tous les aspects logistiques d'un événement, on nous assigne surtout la mission de faire venir un public nombreux et ciblé : médias, acheteurs, partenaires, etc. Clés du succès, la réunion en un temps record d'une équipe ad hoc (informaticiens, designers, attachées de presse, rédacteurs...), et une coordination permanente entre client et agence.



# VU dans les médias

une sélection de la revue de presse de CARTEVISION

NEWSMAGAZINES  
ET FÉMININS



TV, CULTURE,  
TOURISME

## LA GAZETTE OFFICIELLE

**Carte postale DVD**  
La première carte postale DVD « Cartevision » a fait son apparition. Une enveloppe scellée avec un visuel attrayant renferme un DVD original de quelques minutes. Le système est développé par l'éditeur Seven 7 et est proposé au prix de 7 €. Le catalogue propose 25 cartes touristiques différentes mais aussi des cartes fantaisies représentant des personnages de bandes dessinées.

## DVD à la carte... postale !



**EN CHIFFRES** (diffusion)

<b>Presse nationale grand public</b>	
Pleine Vie - mensuel :	1 120 145
VSD - hebdo :	210 975
France Dimanche - hebdo :	526 918
Tribu Move - mensuel :	75 000
Challenges (entête) - bimensuel :	229 709

<b>Magazines féminins</b>	
Avantages - mensuel :	471 281
Prima - mensuel :	671 654
Vivre au Féminin - bimestriel :	189 032
Femme Actuelle - hebdo :	1 340 657
Maxi - hebdomadaire :	640 486

<b>TV, culture, tourisme</b>	
Challenges - bimensuel :	229 709
LSA - hebdomadaire :	23 620
Télé Cable Satellite - mensuel :	704 130
La Gazette officielle du Tourisme :	4 000
Pariscopie - hebdo :	104 173
L'Événementiel - mensuel :	9 000
L'Argus des Voyages - mensuel :	35 000
Camping Car Magazine - hebdo :	43 143



# VU dans les médias

une sélection de la revue de presse de CARTEVISION

QUOTIDIENS  
NATIONAUX  
ET RÉGIONAUX

HIFI-VIDÉO  
INFORMATIQUE, DVD

JEUNES

**Le Figaro étudiant**  
**Le plein de DVD**

MONTPELLIER. Du 1000 à 2000 euros, les DVD sont les nouveaux bijoux de la technologie. Ils offrent une qualité d'image et de son inégalée, et permettent de stocker plusieurs heures de film sur un seul support. Les DVD sont donc très appréciés des cinéastes et des amateurs de cinéma. Ils offrent une qualité d'image et de son inégalée, et permettent de stocker plusieurs heures de film sur un seul support. Les DVD sont donc très appréciés des cinéastes et des amateurs de cinéma.

**dico techno**  
**NUMÉRIQUE**  
**Carte postale sur DVD**

Remplacer la carte postale papier par un DVD. C'est l'idée de l'entrepreneur François Sevez, à Nîmes. Elle se présente sous la forme d'une enveloppe cartonnée et formatée, qui contient un DVD avec un film de quelques minutes sur le lieu. Nîmes, Chambord, Nice, mais aussi la Basilique, la pépinière, Walski ou Breilocher. Avantage : le DVD Zune 9 peut être lu partout. Inconvénient : les films ne durent que trois minutes et à 7 € sont vendus (jusqu'à 1,50 €) ce qui fait un peu cher l'originalité.

**le Parisien**  
**La carte postale DVD**

Plus belle place de France... La carte postale DVD est une nouveauté qui permet de remplacer la carte postale papier par un DVD. C'est l'idée de l'entrepreneur François Sevez, à Nîmes. Elle se présente sous la forme d'une enveloppe cartonnée et formatée, qui contient un DVD avec un film de quelques minutes sur le lieu. Nîmes, Chambord, Nice, mais aussi la Basilique, la pépinière, Walski ou Breilocher. Avantage : le DVD Zune 9 peut être lu partout. Inconvénient : les films ne durent que trois minutes et à 7 € sont vendus (jusqu'à 1,50 €) ce qui fait un peu cher l'originalité.

**Les Echos**

Carte postale plus grande que la carte postale, à peine plus lourde (30 g), mais beaucoup plus animée. La Carte postale est une belle photo qui accompagne un film sur Paris, la Côte d'Azur, les châteaux de la Loire, des pompiers ou Walski ou des castors cochons. 100 000 cartes de vente. Un sacré coup de jeune pour la carte postale (Sevez, 7, 6).

**GROUPÉ nice-matin**  
**INSOULTE**

CARTEVISION. LE DVD POSTAL... Le Parisien apporte chaque semaine son lot d'informations. Les DVD sont donc très appréciés des cinéastes et des amateurs de cinéma. Ils offrent une qualité d'image et de son inégalée, et permettent de stocker plusieurs heures de film sur un seul support. Les DVD sont donc très appréciés des cinéastes et des amateurs de cinéma.

**20 minutes**

Carte postale plus grande que la carte postale, à peine plus lourde (30 g), mais beaucoup plus animée. La Carte postale est une belle photo qui accompagne un film sur Paris, la Côte d'Azur, les châteaux de la Loire, des pompiers ou Walski ou des castors cochons. 100 000 cartes de vente. Un sacré coup de jeune pour la carte postale (Sevez, 7, 6).

**Cartevision**

Le DVD postal est une nouveauté qui permet de remplacer la carte postale papier par un DVD. C'est l'idée de l'entrepreneur François Sevez, à Nîmes. Elle se présente sous la forme d'une enveloppe cartonnée et formatée, qui contient un DVD avec un film de quelques minutes sur le lieu. Nîmes, Chambord, Nice, mais aussi la Basilique, la pépinière, Walski ou Breilocher. Avantage : le DVD Zune 9 peut être lu partout. Inconvénient : les films ne durent que trois minutes et à 7 € sont vendus (jusqu'à 1,50 €) ce qui fait un peu cher l'originalité.

**LES ANNÉES LASER**  
**DVD POSTAL CARTEVISION**

Le DVD postal est une nouveauté qui permet de remplacer la carte postale papier par un DVD. C'est l'idée de l'entrepreneur François Sevez, à Nîmes. Elle se présente sous la forme d'une enveloppe cartonnée et formatée, qui contient un DVD avec un film de quelques minutes sur le lieu. Nîmes, Chambord, Nice, mais aussi la Basilique, la pépinière, Walski ou Breilocher. Avantage : le DVD Zune 9 peut être lu partout. Inconvénient : les films ne durent que trois minutes et à 7 € sont vendus (jusqu'à 1,50 €) ce qui fait un peu cher l'originalité.

**Action Micro**

Le DVD postal est une nouveauté qui permet de remplacer la carte postale papier par un DVD. C'est l'idée de l'entrepreneur François Sevez, à Nîmes. Elle se présente sous la forme d'une enveloppe cartonnée et formatée, qui contient un DVD avec un film de quelques minutes sur le lieu. Nîmes, Chambord, Nice, mais aussi la Basilique, la pépinière, Walski ou Breilocher. Avantage : le DVD Zune 9 peut être lu partout. Inconvénient : les films ne durent que trois minutes et à 7 € sont vendus (jusqu'à 1,50 €) ce qui fait un peu cher l'originalité.

**LE DVD POSTAL**

Le DVD postal est une nouveauté qui permet de remplacer la carte postale papier par un DVD. C'est l'idée de l'entrepreneur François Sevez, à Nîmes. Elle se présente sous la forme d'une enveloppe cartonnée et formatée, qui contient un DVD avec un film de quelques minutes sur le lieu. Nîmes, Chambord, Nice, mais aussi la Basilique, la pépinière, Walski ou Breilocher. Avantage : le DVD Zune 9 peut être lu partout. Inconvénient : les films ne durent que trois minutes et à 7 € sont vendus (jusqu'à 1,50 €) ce qui fait un peu cher l'originalité.

**Chaine Sharp 1-Bit**

Le DVD postal est une nouveauté qui permet de remplacer la carte postale papier par un DVD. C'est l'idée de l'entrepreneur François Sevez, à Nîmes. Elle se présente sous la forme d'une enveloppe cartonnée et formatée, qui contient un DVD avec un film de quelques minutes sur le lieu. Nîmes, Chambord, Nice, mais aussi la Basilique, la pépinière, Walski ou Breilocher. Avantage : le DVD Zune 9 peut être lu partout. Inconvénient : les films ne durent que trois minutes et à 7 € sont vendus (jusqu'à 1,50 €) ce qui fait un peu cher l'originalité.

**Quand les mots manquent : envoyer l'image**

Le DVD postal est une nouveauté qui permet de remplacer la carte postale papier par un DVD. C'est l'idée de l'entrepreneur François Sevez, à Nîmes. Elle se présente sous la forme d'une enveloppe cartonnée et formatée, qui contient un DVD avec un film de quelques minutes sur le lieu. Nîmes, Chambord, Nice, mais aussi la Basilique, la pépinière, Walski ou Breilocher. Avantage : le DVD Zune 9 peut être lu partout. Inconvénient : les films ne durent que trois minutes et à 7 € sont vendus (jusqu'à 1,50 €) ce qui fait un peu cher l'originalité.

**Le Figaro Junior**  
**Le mouchar dans le ballon**

BONS BAISERS SUR DVD... Le DVD postal est une nouveauté qui permet de remplacer la carte postale papier par un DVD. C'est l'idée de l'entrepreneur François Sevez, à Nîmes. Elle se présente sous la forme d'une enveloppe cartonnée et formatée, qui contient un DVD avec un film de quelques minutes sur le lieu. Nîmes, Chambord, Nice, mais aussi la Basilique, la pépinière, Walski ou Breilocher. Avantage : le DVD Zune 9 peut être lu partout. Inconvénient : les films ne durent que trois minutes et à 7 € sont vendus (jusqu'à 1,50 €) ce qui fait un peu cher l'originalité.

**Kids'mania**  
**Le Grand Pping**

Le DVD postal est une nouveauté qui permet de remplacer la carte postale papier par un DVD. C'est l'idée de l'entrepreneur François Sevez, à Nîmes. Elle se présente sous la forme d'une enveloppe cartonnée et formatée, qui contient un DVD avec un film de quelques minutes sur le lieu. Nîmes, Chambord, Nice, mais aussi la Basilique, la pépinière, Walski ou Breilocher. Avantage : le DVD Zune 9 peut être lu partout. Inconvénient : les films ne durent que trois minutes et à 7 € sont vendus (jusqu'à 1,50 €) ce qui fait un peu cher l'originalité.

**EN CHIFFRES (diffusion)**

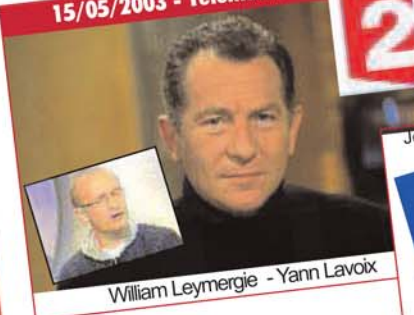
<b>Quotidiens nationaux et régionaux</b>	
Le Figaro étudiant :	75 000
20 Minutes :	450 000
Le Parisien :	485 020
Nice Matin :	133 641
Ouest France :	764 737
Les Echos :	117 498
<b>Presse Hifi-vidéo, informatique, DVD</b>	
DVD Mania - bimestriel :	25 000
Hifi Vidéo Home Cinéma - mensuel :	20 080
Action Micro - mensuel :	40 000
Les Années Laser - mensuel :	50 000
<b>Presse jeunes</b>	
Sciences & Vie Junior - mensuel :	165 908
Star Club - mensuel :	388 709
Kid's Mania - mensuel :	84 000



# VU dans les médias

une sélection de la revue de presse de CARTEVISION

15/05/2003 - TéléMatin



France 2

William Leymergie - Yann Lavoix

Daniel Renard et Jean-Louis Gaillard



TELE Sat


Le 14/05/2003 - 12 : 40 : 20  
TéléSat

Jean-Marc Sylvestre



TF1

Alain Goury - Fanny Desmares



voyage

La tête de tous les voyageurs

détours du monde

Le 28/04/2003 - 18 : 02 : 01  
Détours du Monde

Christophe Ruault



TMC MONT CARLO

Le 24/04/2003 - 18 : 21 : 16  
Tout nouveau, tout beau !

23/04/2003 - 07: 07: 03  
Morning Live



Cyril

6

France info



Le 14/07/2003 - 20 : 50 : 55  
Chronique " Nouveautés "  
Jean-Edouard Chopin

RMC



INFO TALK SPORT

Le 28/07/2003 - 06 : 51 : 41  
Bourdin and Co  
Olivier Truchot

BFM

LA RADIO DE L'ECONOMIE

Le 25/04/2003 - 17 : 02 : 43  
Le journal de l'économie

RTL2



LE GRAND BAZAR

Le 25/04/2003 - 06 : 22 : 13  
Le grand bazar  
Alexandre Devoise

les citybaladeurs



France BLEU

RADIO, TV