



Dossier de Presse

Avril 2006

Interlocuteurs :

Olivier Lefassy

PolySpot

4 - 6 rue de Lasteyrie

75016 Paris

Tél. : 01 53 70 71 22 / 06 19 94 83 94

Email : olivier.lefassy@polyspot.com

Michelle Amiard

Agence C3M

2, passage du Guesclin

75015 Paris

Tél. : 01 47 34 01 15 / 06 60 97 24 00

Email : michelle.amiard@c3m.com

Isabelle Ronvaux

Agence C3M

2, passage du Guesclin

75015 Paris

Tél. : 01 47 34 01 15

Email : isabelle@c3m.com

Anthony RUBBO

Agence C3M

2, passage du Guesclin

75015 Paris

Tél. : 01 47 34 01 15 / 06 33 04 39 25

Email : anthony@c3m.com

Solutions

Des solutions d'accès à l'information combinant exhaustivité et précision

Une vision à 360° de l'information disponible

Aujourd'hui l'information disponible au sein de l'entreprise est devenue souvent surabondante et provient de sources de plus en plus hétérogènes sous des formats multiples. Il est donc aujourd'hui essentiel pour les entreprises et leurs salariés d'accéder rapidement à la bonne information.

Pour répondre à ce constat PolySpot édite des solutions de recherche et de navigation permettant à chaque utilisateur de l'entreprise d'obtenir une vision à 360 degrés de l'information disponible en cherchant simultanément à l'intérieur de sources internes et externes (serveurs partagés, Intranets, systèmes de Gestion Electronique de Documents (GED), bases de données relationnelles (SGBDR), bases de données propriétaires, fichiers personnels, messageries, sites Web, moteurs de recherche, services en ligne, flux RSS, etc.).

PolySpot a développé une bibliothèque de crawlers spécifiques permettant ainsi d'extraire des données dans des formats variés et de consolider des sources nativement hétérogènes (Documentum, Lotus Notes, Oracle, SQL, SharePoint, Exchange, SharePoint, FileNet, DocsOpen, Basis, e-Room, Xml, RSS, etc.). PolySpot est compatible avec plus de 300 formats de fichier.

Accéder rapidement à la bonne information

On estime que, pour qu'une recherche soit efficace, un utilisateur ne doit pas recevoir un lot de résultats de plus de dix documents après quelques affinements.

Afin d'atteindre une très grande précision dans la recherche d'information, PolySpot a développé une technologie de filtrage dynamique très performante. Un utilisateur peut ainsi combiner et croiser toutes les meta données disponibles héritées de chaque type de source (thèmes dynamiques, auteur, catégorie, date, pays, format, etc.) et ainsi arriver aux documents pertinents en quelques secondes. Les fonctions de filtrage proposées aux utilisateurs les aident à naviguer à l'intérieur de corpus de centaines de milliers, voire de millions, de documents.

L'intégration aisée de thésaurus métier ainsi que de module de génération automatique de termes spécifiques sont aujourd'hui des fonctions essentielles à la mise en place d'une solution d'accès à l'information efficace. Par exemple, si un utilisateur rentre une requête incluant le terme « épargne », l'application de recherche pourra lui proposer de relancer une requête sur les termes synonymes ou spécifiques comme « SICAV » ou « épargne salariale ».

La capacité de PolySpot à indexer en temps réel des réservoirs ou des flux d'information rend la solution particulièrement appropriée aux environnements métiers où le délai de disponibilité de l'information est crucial.

Exploiter et gérer les informations

PolySpot propose en standard des *fonctionnalités simples de gestion documentaire*. Les utilisateurs ont la possibilité d'envoyer par email, d'imprimer ou de télécharger les documents trouvés. De plus, ils peuvent stocker dans un panier les recherches ou documents dans des répertoires privés ou des dossiers partagés accessibles par les personnes de la même communauté de travail.

Chaque utilisateur de PolySpot est un veilleur potentiel en ayant la capacité de lancer automatiquement toutes sortes de recherches à intervalles réguliers (chaque semaine, tous les 3 jours, chaque jour, temps réel...). Cette fonction d'alerte envoie les nouveaux résultats par email et les rend disponible sur la partie personnalisée de l'interface utilisateur.

Grâce à un module de gestion documentaire, PolySpot permet aux administrateurs ou aux utilisateurs responsables de communauté de valoriser au mieux l'information collectée. A un document ou à un ensemble de documents peut ainsi s'attacher un certain nombre de méta-données renseignées manuellement. Il est aussi possible de paramétrer le module afin que des documents rentrent automatiquement dans un plan de classement (après validation ou non par un administrateur).

Cet outil donne la possibilité aux communautés de travail de se retrouver à l'intérieur de leur propre environnement de recherche et de leur propre taxonomie. Ces meta données de différents formats (plan de classement, catégorie, mots clés, version, etc.) sont alors utilisées comme filtres de recherche et /ou de résultats pour une plus grande précision et efficacité des requêtes.

La Gamme

A partir d'un socle commun, PolySpot édite une gamme logicielle adaptée aux besoins de chacun de ses interlocuteurs, que ce soit un centre de documentation d'une dizaine de personnes ou un Intranet documentaire s'adressant à plusieurs milliers d'utilisateurs.

PolySpot Enterprise Search 3.5

PolySpot Enterprise Search permet à chaque utilisateur d'obtenir une vision à 360 degrés de l'information disponible en recherchant simultanément aussi bien dans des sources internes que dans des sources externes à l'entreprise ((serveurs partagés, Intranets, systèmes de Gestion Electronique de Documents (GED), bases de données relationnelles (SGBDR), bases de données propriétaires, fichiers personnels, messageries, sites Web, moteurs de recherche, services en ligne, flux RSS, etc).

PolySpot a développé une bibliothèque de crawlers spécifiques permettant ainsi d'extraire des données dans des formats variés et de consolider des sources nativement hétérogènes (Documentum, Lotus Notes, Oracle, SQL, SharePoint, Exchange, FileNet, DocsOpen, Basis, e-Room, Xml, RSS, etc). PolySpot est compatible avec plus de 300 formats.

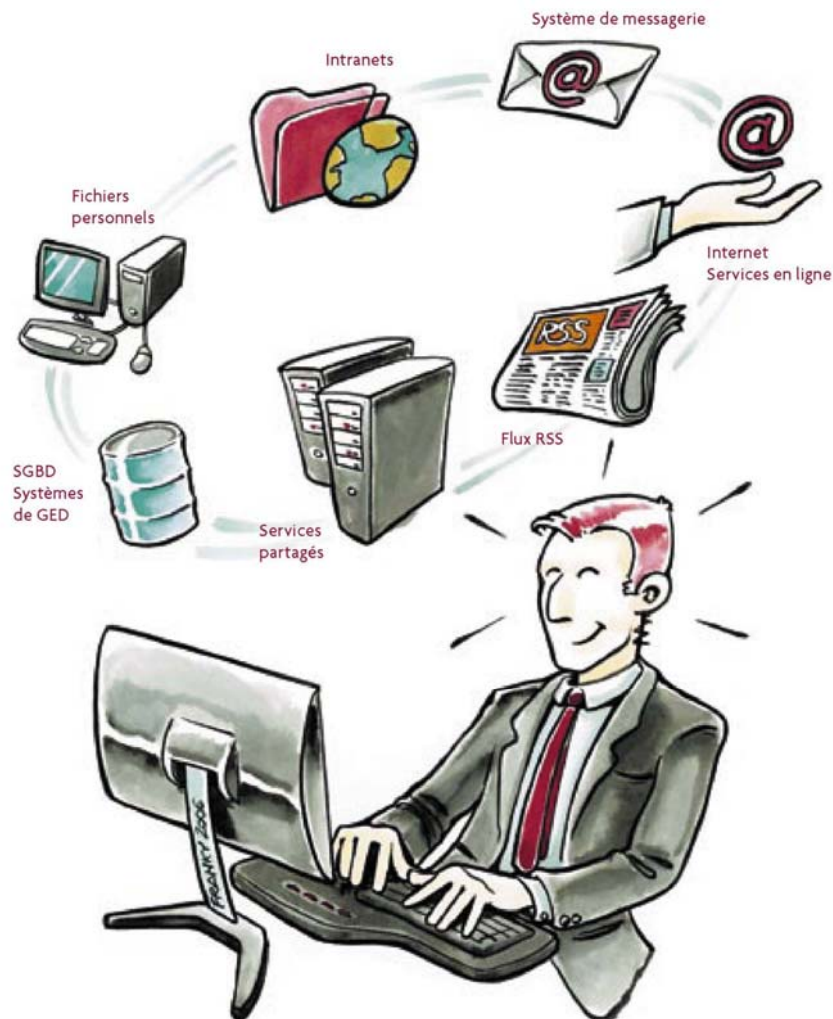
Les fonctions de filtrage proposées aux utilisateurs les aident à naviguer à l'intérieur de corpus de milliers voire de millions de documents. On estime que pour être efficace l'utilisateur ne doit pas recevoir un lot de résultats de plus de dix documents après quelques affinements.

PolySpot Enterprise Search réplique les règles de sécurité d'accès aux documents existantes à l'intérieur de l'entreprise et/ou peut s'interfacer avec des solutions de SSO (Single Sign On) et/ou des annuaires types LDAP.

La solution s'intègre soit dans un Intranet existant, un extranet ou bien dans portail ou une application documentaire.

PolySpot Enterprise Search convient aux communautés de dix à plusieurs milliers d'utilisateurs.

Une installation classique de PolySpot Enterprise Search permet aux utilisateurs de rechercher à partir d'une seule requête et d'une interface unique dans les sources suivantes :



Sources accessibles par PolySpot Enterprise Search

PolySpot Start Search 2.0

PolySpot Start Search a été créé afin de satisfaire le souhait de communautés restreintes de disposer à moindre coût d'une application de recherche efficace et évolutive. Toutes les fonctions de navigations et de veille (alertes) qui font le succès de PolySpot Enterprise Search sont disponibles.

PolySpot Start Search fédère une source interne de votre choix avec des sources externes comme des sites Internet ou des services en ligne. Vous pouvez faire évoluer votre application au gré de vos besoins en incluant par la suite d'autres sources internes.

Afin de pouvoir offrir une solution clé-en-main, les coûts d'installation, de paramétrage et de maintenance de la solution sont inclus dans la licence de base.

PolySpot Start Search convient à des centres de documentation ou à des cellules de veille.

L'Entreprise

PolySpot édite des solutions d'accès à d'information pour les entreprises

Sur la seule année 2005, le choix de PolySpot par des entités aussi exigeantes que BNP-Paribas, Suez, Banques Populaires, La Police Fédérale Belge, La Caisse des Dépôts et Consignations ou Colas, valide la position d'acteur très dynamique de la société dans le secteur de l'édition de logiciels d'accès à l'information.

PolySpot édite des solutions de recherche et de navigation permettant à chaque utilisateur de l'entreprise d'obtenir une vision à 360 degrés de l'information disponible, en cherchant simultanément dans des sources internes tels que les fichiers partagés d'entreprise, l'Intranet, les bases de données propriétaires, les bases de données relationnelles (SGBDR, Oracle, Sql), les systèmes de Gestion Electronique de Documents (GED) (Lotus Notes, Documentum, Basis, FileNet, DocsOpen, etc.), les fichiers personnels, les emails et pièces jointes aux emails et des sources externes telles que Internet et services en ligne.

PolySpot cible en premier lieu les grands comptes, les administrations et les structures hautement consommatrices d'information d'une manière générale. A l'intérieur de ces entités les interlocuteurs font généralement partie de la Direction des Systèmes d'Information (DSI), de la Direction Intranet, de la Direction e-Business, de la Direction de la Communication, de pôles de gestion des connaissances, de cellules de veille, de centres de documentation, de centres de recherche, etc.

Le marché

Le marché des logiciels de recherche d'information d'entreprise est un marché en pleine expansion et croît à un rythme de 20% par an. Il devrait générer un revenu de près de 500 \$M en 2005 sur le marché européen et de 2 700 \$M sur le marché mondial selon une étude IDC.

Le ROI de ce genre d'outil est aujourd'hui évident. Selon une étude de Continental Research, une entreprise de 1000 salariés non équipée d'un outil performant perdrait 250 heures par jour destinées à la recherche d'information.

Le marché est fragmenté en une quinzaine de solutions qui peuvent être regroupées en deux grandes catégories : les moteurs sémantiques d'une part, les moteurs statistiques d'autre part. Les moteurs sémantiques sont les moteurs de la première génération.

Ces derniers sont consommateurs de ressources car il faut sans cesse les maintenir manuellement pour chaque langue afin de garantir un bon niveau de pertinence des résultats. Les moteurs statistiques ne demandent que très peu de ressources car ils évoluent de manière automatique et indépendamment de la langue. PolySpot est avant tout un moteur statistique auquel on peut facilement intégrer des règles sémantiques et des thesaurus existants.

Le marché est porté par le besoin croissant des entreprises à fédérer l'ensemble de l'information disponible en interne et en externe. Les acteurs doivent donc savoir gérer des règles de sécurité complexes et posséder une bibliothèque de crawlers/connecteurs conséquente.

Une autre demande importante du marché aujourd'hui est la nécessité de guider les utilisateurs lors de la navigation à l'intérieur d'un lot de résultats. Si nous avons tous l'image de Google rapportant plusieurs millions de documents, nous savons qu'une telle liste de résultats n'est pas exploitable. La classification automatique, l'intégration de taxonomie existante, la surindexation sont autant de modules qui aident les utilisateurs à retrouver rapidement les quelques documents pertinents.

Le dernier point essentiel aujourd'hui pour les entreprises est le besoin de personnalisation des solutions de recherche pour en faire de véritables solutions métier à travers lesquelles les utilisateurs reconnaissent leur propre démarche de recherche documentaire.

L'Equipe

CEO

Olivier Lefassy (36 ans) : diplômé de l'ESC de Nice - Sophia Antipolis (Master en Management option finance). Olivier commence sa carrière comme consultant indépendant à Londres en étudiant le marché anglais pour diverses sociétés françaises souhaitant s'y implanter. Il acquiert ensuite de nombreuses expériences dans le domaine de la finance (marché des produits dérivés, fonds d'investissements) au sein de la Banque CPR à Paris. Fin 2000, il fonde TripleHop Europe devenu PolySpot en décembre 2005. Depuis 2001, Olivier est membre du Comité Consultatif de Spéf-E-Fund (fonds d'investissement technologique des Banques Populaires), pour l'analyse des investissements technologiques. Olivier partage son temps entre le suivi clients, le marketing, les partenariats et le management.

Directeur Commercial

Philippe Cros (35 ans) (Dip, Lexiquet, Viveo) est Responsable des Ventes. Philippe intervient dès la qualification d'un projet, organise l'avant vente et entretient par la suite la relation client/fournisseur. Il est assisté d'un commercial chargé de la prospection et de la qualification des projets. Philippe anime aussi un réseau d'apporteurs d'affaires et de partenaires commerciaux.

Directeur Technique

Paul Giraudon (37 ans) est diplômé de l'Institut d'Informatique d'Entreprise (IIE). Il débute comme développeur puis chef de projet technique chez AIS (Berger-Levrault), société spécialisée en traitement des textes structurés (SGML/XML). Suite au rachat de la division Produit d'AIS par INSO, il poursuit sa carrière à Providence, Rhode-Island, où il devient architecte de solutions dans la division E-Business Technologies (EBT). Rentré en France début 2000, il entre comme consultant chez Arisem, éditeur de solutions d'intelligence économique et de recherche d'information racheté par Thalès en 2003. En 2002, il est nommé Vice-Président Engineering, puis Directeur Technique en 2003.

Paul vient de rejoindre PolySpot afin d'encadrer l'équipe produit et R&D. Il a pour responsabilité l'évolution de la solution.

Les clients



Après avoir comparé une dizaine de solutions du marché, BNP Paribas sélectionne PolySpot pour divers besoins et métiers de la banque : veille, Direction des études économiques, portail documentaire, portail réglementaire et fédération d'Intranets.

PolySpot a su proposer une offre évolutive, réactive et souple capable de satisfaire les différents métiers de la banque.



Localtis est le portail éditorial de la Caisse des Dépôts et Consignations dédié aux collectivités locales et territoriales. Le quotidien en ligne souhaitait se doter d'une solution de recherche capable de satisfaire à la fois des utilisateurs aguerris ou occasionnels. Suite à un appel d'offre, PolySpot est sélectionné face à cinq éditeurs. Aujourd'hui le suivi de cette application de recherche démontre qu'elle constitue un franc succès auprès de ses utilisateurs.



Suez Environnement choisit PolySpot pour fédérer des bases Lotus Domino sécurisées alimentant des Intranets dédiés aux collaborateurs du siège et du centre de recherche. Le volume traité dépasse plusieurs To de données.



La Confédération Nationale du Crédit Mutuel (CNCM) choisit PolySpot après avoir comparé une dizaine d'éditeurs. La solution va satisfaire deux besoins distincts : équiper le portail Intranet ouvert à l'ensemble des salariés de la banque et déployer une solution de veille dédiée à chacun des membres de la Confédération.



Le GICM (Groupement Informatique du Crédit Mutuel) sélectionne PolySpot afin de fédérer et de structurer la recherche à travers des dizaines d'Intranets métiers. Cette entité représente environ 10 000 personnes.



Police

Suite à un appel d'offre visant à acquérir une application de recherche documentaire intégrant un moteur de recherche, La Police Fédérale Belge sélectionne PolySpot et son partenaire Belge Cediti pour la qualité de la proposition. L'application déployée permet aux 40 000 agents d'interroger en temps réel une base documentaire de plusieurs millions de documents. Cette base est alimentée grâce au module de gestion documentaire développé par PolySpot. Satisfait de ce projet, La Police fait aujourd'hui appel à PolySpot pour développer une application jumelle disponible en extranet.



INSTITUT PASTEUR

L'Institut Pasteur sélectionne PolySpot comme solution de classification automatique au dessus d'une solution de recherche intégrée à son portail de gestions des connaissances.



Le Groupe Colas (filiale du Groupe Bouygues, leader mondial de la construction de routes) sélectionne PolySpot afin de fédérer des bases documentaires hétérogènes de son centre de recherche.



Après avoir étudié les offres d'une dizaine d'éditeurs, Les Banques Populaires sélectionnent PolySpot afin d'équiper les 20 banques régionales du groupe d'une solution de recherche Intranet. Le projet retenu permet à chacune des banques d'accéder à une plateforme centralisée tout bénéficiant d'une administration spécifique.

Témoignages

« De toutes les offres, PolySpot Enterprise Search nous a paru la solution la plus ouverte et donc la plus facile à intégrer au sein de notre environnement technique. La capacité d'adaptation fonctionnelle de PolySpot conjuguée à la possibilité de fédérer des sources hétérogènes grâce à une large bibliothèque de crawlers permet de satisfaire les exigences de toutes les populations d'utilisateurs. »

Michel Bernardini, Etudes Economiques chez BNP-Paribas



«Après avoir pris la décision d'acquérir un outil performant en matière de classification et de recherche d'information, nous avons étudié une dizaine d'offres, balayant ainsi le spectre des solutions présentes sur le marché. Nous avons finalement choisi PolySpot pour sa facilité d'utilisation, sa souplesse d'administration, l'accès centralisé à un grand nombre de sources d'information et la possibilité de retrouver les informations par concepts et non pas seulement par mots clés. »

Gilles Le Noc, Responsable Etudes et Prospective au Crédit Mutuel



« Nous avons été impressionné par l'efficacité de PolySpot Enterprise Search. La capacité à offrir des temps de réponses optimum lors de la montée en charge fut également un des principaux critères de choix, compte tenu de la taille du déploiement envisagé, soit plusieurs dizaines de milliers d'utilisateurs. »

Marc Borry, Conseiller à la Police Fédérale belge

Récompenses



PolySpot est Lauréat du Prix de l'Infologiciel Henri Alardo, juin 2004.



PolySpot est arrivé finaliste avec BNP-Paribas au trophée des binômes PME Innovantes/Grandes Entreprises, événement organisé par l'IE-Club en octobre 2005.

Partenaires



BT Services

La division « Consulting and Systems Integration » de BT aide les entreprises à transformer leur organisation dans le contexte de l'économie numérique en réseau. Elle s'appuie sur ses expertises des secteurs d'activité, des métiers et des technologies qui permettent de concevoir et mettre en place des fonctionnements plus performants.

Elle offre des services de conseil et d'intégration de systèmes, depuis le consulting métier jusqu'à la conception, la mise en œuvre et l'exploitation de systèmes spécifiques ou progiciels.



Aerow

Aerow est une société de service française spécialisée en ECM (Enterprise Content Management). Aerow a créé le concept de guichet unique ou courtier-conseil en solutions ECM Aerow Conseil en solutions ECM.



Systran

SYSTRAN est le leader mondial des solutions logicielles de traduction automatique. La technologie de traduction automatique SYSTRAN (TA) intègre des fonctionnalités multilingues dans le traitement et l'échange d'informations, pour des applications telles que le commerce électronique, le CRM, la gestion de contenu, les bases de données, les Intranets d'entreprise, l'email, la messagerie instantanée, le SMS, le WAP, etc.



CEIS est aujourd'hui l'un des leaders français de l'Intelligence Economique. La CEIS intervient principalement dans les secteurs dits de « souveraineté » tels que l'énergie, la défense, les télécommunications, la finance ou les transports.