



Organiser un évènement pour le réseau de **vente**

Qui ?

Starkey

Où ?

La Géode

Quoi ?

Évènement d'animation du réseau de vente européen.

Pourquoi ?

Comment conforter auprès de 400 professionnels de l'audition, l'image de dynamisme et d'innovation, de la société Starkey ? En les conviant à un évènement en plein cœur de la Cité des Sciences pour un rendez-vous avec ses équipes de R&D américaines.

C'est donc à Paris, à la Géode, un lieu emblématique du numérique que les praticiens venus d'Allemagne, du Royaume-Uni, de Hollande, d'Italie, du Canada et, bien sûr, de France ont fait connaissance avec l'équipe dirigeante et ont pu assister à des démonstrations interactives. Dans un espace, scénarisé et thématique pour l'occasion et entièrement relooké aux couleurs de Starkey, on plonge dans l'univers de la marque. De plus en plus de technologie dans quelques grammes : le secteur de la correction auditive est de plain pied dans l'innovation. D'autant que Starkey investit

massivement dans la R&D : pas moins de 60 M\$ en 2008. Sur ses 3 500 collaborateurs à travers le monde, 400 scientifiques travaillent jour après jour. Echanges, démonstrations, interactivité, perspectives et prospective : tous les aspects du leadership de Starkey ont été abordés, montrés et démontrés. Constat unanime : le message du positionnement à l'avant-garde sectorielle est parfaitement passé.

Type de prestation :

Conception et organisation événementielle

Centres d'intérêt :

High-tech, santé

Public visé :

Le réseau des audioprothésistes revendeurs de la marque

Savoir-faire mis en œuvre :

Conception, scénarisation, animation et communication on-line, logistique, suivi et reporting d'un évènement clés en mains

B2B

RESULTATS

Cette journée a été vécue et ressentie par tous, audioprothésistes et équipe dirigeante, comme très studieuse, riche d'enseignements... mais décontractée et ludique. En fin de compte, cette réussite est la consécration d'un process événementiel qui, étape après, s'est étalé sur plus de 4 mois.

LE PLUS

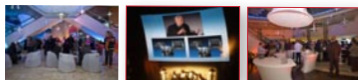
Nous avons opté pour une communication 2.0 et mis en ligne un site dédié www.starkey2008-levenement.com. Sur ce site, tous, praticiens et membres du staff Starkey, ont pu télécharger et commenter les photos et vidéos de l'évènement. Pour que l'évènement reste dans les mémoires, des cadeaux de prestige (des enceintes pour ordinateur, design et dernier cri, logotypées à la marque) ont été remis aux participants.



www.starkey2008-levenement.com

Un site internet dédié à l'événement

Des photos



Le programme

Programme du Voyage vers le futur

- Le voyage commence ici**
- Le patient au cœur du projet**
- Paris**
- La science dans tous ses états**

Le mot du directeur général de Starkey

EXPERIENCE MORE **Starkey**

Lundi 6 octobre 2008
Paris, La cité des sciences

Bienvenue sur le site de l'événement Starkey

Voyage vers le futur

Située dans le lieu prestigieux de la Géode, symbole de la technologie numérique, la première journée internationale des audioprothésistes : « Voyage vers le futur », organisée par Starkey France, a réuni 340 participants. « 210 français et 130 étrangers, précise Eric Van Belleghen, Directeur marketing de Starkey France. Cela représente beaucoup de monde pour la profession; notre objectif est pleinement atteint. »

[En savoir plus](#)

Les photos | Les vidéos | Le programme

14h30 - 15h : Le voyage commence ici. C'est le moment de l'accueil pour les invités, français et européens, de cette aventure d'un jour.

« image précédente | image suivante »

6 octobre : Un événement pour nos partenaires

Notre profession évolue, dans un contexte de très haute technologie. Une société exerçant dans ce domaine, se doit de consacrer une partie importante de ses ressources à la technologie. Starkey ne déroge pas à la règle. En 2008, le groupe aura investi 60 M\$ en R&D. Sur ses 3 500 collaborateurs à travers le monde, 400 scientifiques travaillent au quotidien au développement technologique de nos produits futurs.

Le 6 octobre a été pour nous l'occasion de dévoiler, à l'Europe de l'audition et aux professionnels français en particulier, les différents projets de recherche qui feront l'avenir de nos aides auditives. Paris, la Cité des Sciences et la Géode, ont été le théâtre de cette présentation où les plus hauts responsables de la recherche Starkey ont partagé un moment d'échanges et d'interactivité.

Thierry Daudignon
Directeur général Starkey France

flickr Téléchargez et commentez toutes les photos sur flickr

Ce qu'ils disent...

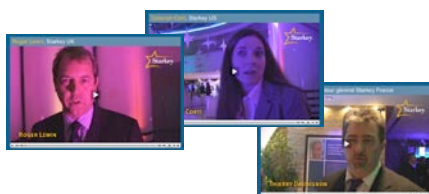
« Le monde dans lequel on est, bouge énormément. Chaque entreprise nous dit toujours qu'elle est la plus performante. Je voulais savoir ce qu'un fournisseur historique avait dans les bagages au niveau du futur, et j'avoue ne pas avoir été déçu. »
Paul Viudez (Toulouse)

« C'est intéressant de se dire que l'audioprothèse, ça n'est pas seulement faire entendre mieux mais que ça a également un réel intérêt pour le bien-être. »
Xavier Brachet (Paris)

« Tout évolue très vite dans la technique donc le fait d'avoir des gens qui sont capables de donner des visions à 3 ans, 5 ans, 10 ans, c'est intéressant. »
Wilfried Juleau (Cherbourg)

« En général, Starkey, c'est bien le seul fournisseur qui nous fait le voyage vers le futur. »

Des vidéos



Des articles