

evolution

Plus loin dans la performance

EVO420



EVO440

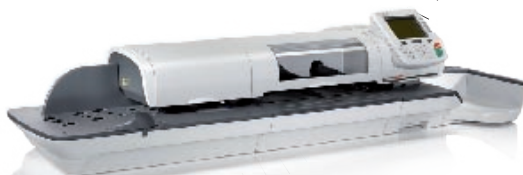


Invitation presse

EVO350



EVO480



Le saut technologique représenté par EVOLution se conjugue avec la protection de l'environnement. Les solutions d'affranchissement EVO sont conformes à la norme Energy Star et leur impact à l'utilisation est diminué de 51% (consommation d'énergie, destruction de la couche d'ozone...).



« Considérant que 80% des impacts environnementaux sont déterminés en phase de conception par les industriels, il est apparu essentiel d'intégrer l'environnement dès les débuts du processus de conception de cette nouvelle gamme. », explique-t-on chez SATAS.

La campagne de communication met notamment en avant le soutien apporté à l'association caritative SOS Villages d'Enfants. EVOLution affiche l'engagement solidaire de SATAS et associe les clients à cette action en reversant 5€ à l'association SOS Villages d'Enfants pour chaque nouveau contrat de location de machine à affranchir. En effet, depuis avril 2007, SATAS a choisi de soutenir cette association. Ainsi plus de 85 000€ ont été versés depuis le début pour accompagner l'association dans ses projets de développement et tout particulièrement l'ouverture, en 2010, d'un 14ème village d'enfants SOS à Persan (Val d'Oise), qui comprendra 10 maisons familiales pouvant accueillir 45 enfants.



Pour en savoir plus, rendez-vous le 22 octobre 2009 sur place !

Inscription obligatoire auprès de l'Agence C3M



À propos de la nouvelle gamme. EVO350, EVO420, EVO440 et EVO480 sont quatre nouvelles solutions d'affranchissement, modernes et actuelles qui fixent de nouveaux standards sur le marché et répondent pleinement aux besoins d'aujourd'hui des clients en leur offrant encore plus de services. Ces solutions compactes et silencieuses proposent une ergonomie très étudiée et 3 modes de connexion possibles (analogique, LAN et GPRS) pour se libérer des contraintes d'espace.

La certification AQ Poste (Assurance Qualité Poste) garantit la qualité des machines à affranchir SATAS, ainsi que la maîtrise de l'ensemble des spécifications techniques et des réglementations postales.

Un séminaire de travail pour les 50 managers commerciaux de l'entreprise a été organisé du 14 au 16 septembre 2009 à Saint Jean de Luz pour donner le top départ du lancement officiel chez SATAS, à la fin du mois d'octobre. La gamme a bénéficié de gros investissements, depuis la conception, jusqu'au lancement, en passant par la formation des équipes techniques et commerciales et à la création d'une identité graphique propre. Toute l'équipe marketing de SATAS est par ailleurs mobilisée depuis plusieurs semaines pour que ce lancement soit à la hauteur de cet événement de grande ampleur.

Invitation presse

Jeudi 22 Octobre 2009

Acteur majeur de la machine à affranchir le courrier, SATAS présente sa nouvelle gamme EVOLution. Au Bound, 49/51 avenue George V, 75008 Paris (métro : Georges V)

Au programme

Rendez-vous à votre convenance entre 10h00 et 18h00.

Une rencontre pour parler marché postal, stratégie SATAS et nouveautés produits.

Rencontre avec le Président-Directeur Général de SATAS Jean-Dominique Guiter et le Directeur Marketing, Jérôme Vigier

Contact Presse

Agence C3M
Michelle Amiard
Cathy Lacides
01 47 34 01 15
contact@agence-C3M.Com

Contact SATAS

Sandra Gourdin
Resp. communication
et marketing multimédia
01 41 06 74 14
s.gourdin@satas.fr

Invitation presse

Jeudi 22 Octobre 2009

C'est dans un contexte de libéralisation du marché postal en Europe que SATAS, acteur majeur de la machine à affranchir le courrier, adopte une stratégie portée sur l'innovation et lance une nouvelle gamme de solutions d'affranchissement. Atouts technologiques et force de frappe commerciale : une nouvelle génération de machines va s'imposer dans les entreprises.

La gestion du courrier professionnel doit être plus simple pour l'utilisateur, son confort de travail optimisé et des gains de productivité doivent être réalisés, dans le respect de l'environnement. Les machines doivent s'adapter à la diversité des situations, des produits postaux et des tarifications ... 2009 concrétise cette ambition. Les services en ligne s'imposent comme le nouveau standard du secteur avec la gamme EVOLution.

