



CAP sur l'Europe

FICHE D'IDENTITÉ

Qui ?
Parrot



Parrot

Quoi ?

Pour le lancement du Drive Blue, un kit main libre Bluetooth révolutionnaire, qui permet de téléphoner en conduisant en toute légalité, C3M et ses partenaires européens ont organisé fin février un press tour à Londres, Milan, Barcelone, Munich. Au total, une trentaine de rendez-vous sont organisés sur 4 journées, en avant-première du CEBIT, pour présenter le produit aux principaux médias européens des secteurs informatique et automobile. Sur la France, le lancement s'est fait de façon classique.

B2B et B2C

Type de prestation :
Press tour

Centres d'intérêt :
Automobile, télécoms, innovation technologique.

Presse visée :
RH, informatique, économique.

Savoir-faire mis en œuvre :
Relations presse.

A noter :
Lancement européen, couverture audiovisuelle et presse magazine.

Voir aussi :
Bipop Carire (présentation aux médias français en avant-première, de la banque italienne avant son arrivée en France) ; ToTeam (Press Tour pour le lancement d'une étude sur la perception de l'intranet par les salariés).



NOTRE AVIS

Si dans le voyage de presse, les journalistes partent à la découverte d'une nouveauté, le press tour est l'exercice inverse : c'est l'entreprise qui se déplace à la rencontre des journalistes, sur un laps de temps forcément court. Car le press tour requiert une disponibilité totale de la part du porte-parole de l'entreprise, et repose sur une coordination complexe des emplois du temps de tous les interlocuteurs. Il ne peut s'éterniser. A réserver aux annonces importantes, comme un lancement de produit. Il doit générer très vite une couverture presse internationale étoffée.



VU dans les médias

une sélection de la revue de presse de PARROT

PRESSE NATIONALE



EN CHIFFRES (diffusion)

Presse quotidienne	450 000
20 Minutes - quotidien :	372 661
Le Figaro - quotidien :	485 020
Le Parisien - quotidien :	154 000
Presse économique, professionnelle	
Commerce Magazine - mensuel :	20 488
L'Usine Nouvelle - hebdo :	68 700
Action Commerciale - mensuel :	12 600
Presse généraliste	
Marianne - hebdo :	184 400
Paris Match - hebdo :	762 500
Réponse à tout ! - hebdo :	443 000
Télé-câble Satellite - mensuel :	658 700
Le Figaro Magazine - hebdo :	486 000
Presse automobile	
L'Auto Journal - bimensuel :	169 300
Ingénieurs de l'Automobile :	8 500
Argus de l'Automobile - hebdo :	133 700
Boost Tuning - mensuel :	74 500



VU dans les médias

une sélection de la revue de presse de PARROT

AUDIOVISUEL

24/04/2003 - TéléMatin



William Leymergie - Yann Lavoix

"Cette année la grande tendance, c'est de pouvoir téléphoner sans les mains" Thomas Hugues



18/03/2003 - Journal de 20 heures

L'objet du jour :
La Révolution DriveBlue"
Jérôme Bonaldi

Europe 1



08/05/2003 - Chronique -
16H08

07/03/2003 - RTL

RTL



Chronique : "Quoi de neuf?"
Nicolas Angel



VU dans les médias

une sélection de la revue de presse de PARROT

ALLEMAGNE



ITALIE



ESPAGNE



GRANDE BRETAGNE



EN CHIFFRES (diffusion)

Allemagne	
Mot :	132 035
Profirma :	85 000
Computer Bild :	1 053 799
Messe Zeitung :	50 000
Connect :	208 725
Autohaus :	23 077
Italie	
Quark :	270 000
La Repubblica :	700 000
Jack :	150 000
Espagne	
El Semanal :	1 876 200
PC world :	96 972
El Periódico :	5 000
Grande Bretagne	
Stuff :	60 117
T3 :	50 333
Voyager :	33 908
Mobile Business :	8 385
PC Home :	14 224
What Cellphone :	35 000