



# Hisser un événement local au plan national

FICHE D'IDENTITÉ

**Qui ?**  
Laval Virtual.

**Quand ?**  
Printemps 1999.

**Où ?**  
Laval (Mayenne).

**Quoi ?**  
Quand la ville de Laval fonde un pôle industriel et scientifique consacré à la réalité virtuelle, c'est en rêvant au renom de Poitiers et de son Futuroscope. L'organisation d'une manifestation annuelle, avec le soutien des relations publiques, doit ancrer définitivement la réalité virtuelle en Mayenne tant pour le grand public que pour les professionnels de l'imagerie et de la simulation.

**B2B et B2C**



**Type de prestation :**  
Conférence et voyage de presse.

**Centres d'intérêt :**  
Réalité virtuelle, jeux, industrie.

**Presse visée :**  
Scientifique, économique, jeux, informatique, locale, écrite, TV et radios.

**Savoir-faire mis en œuvre :**  
Relations presse.

**À noter :**  
Réactivité du service de presse, prestation globale de RP.

**Voir aussi :**  
Narrowcast, Cité des Sciences et de l'Industrie, Aysel, Journées du Creusot.



## LE PLUS

La campagne de lancement presse s'organise en quelques semaines. Une conférence de presse, organisée au Forum des Images autour de la personnalité du député-maire de Laval, François d'Aubert, réunit bientôt une trentaine de médias de premier plan : agences des presse (AFP, quelm.fr), TV et radios (RFI, Europe 2, Canal +, la chaîne Demain, France 2, M6...), publications grand public et spécialisées (01 Informatique, Archimag, Ça m'intéresse, Consoles +, Création Numérique, Écran Total, Elle, Étapes Graphiques, Game On, Génération 4, Génération PC, Informatiques Magazine, Internet Professionnel, La Tribune, L'Expression d'Entreprise, L'Ordinateur Individuel, Micro Hebdo, Micro Pratique, Micro Simulateur, Multimédia Hebdo, PC Jeux, Pixel, Sonovision, Total Play, Univers des Voyages, Univers MacWorld).

## RÉSULTATS

Cette conférence de presse a eu pour effet immédiat, le référencement de la manifestation dans les agendas. Elle a permis également d'asseoir l'événement dans les milieux professionnels, aidant les organisateurs à signer des contrats exposants. Des partenariats presse ont été négociés dans la foulée avec RFI, Ouest France, L'Usine Nouvelle.

Un dossier de presse, trois communiqués et quelques semaines plus tard, Laval accueille une trentaine de journalistes. Radio et TV ont relayé l'événement et ses porte-parole, au cours d'émissions et chroniques spécialisées high-tech : RFI, France Inter, Europe 2, E=M6. Des articles importants sont parus dans Le Monde, Libération, Ouest France, Pixel, Micro Hebdo, Science & Vie Junior, Le Courrier de la Mayenne, 01 Informatique, Consoles +, Harvest, Le Monde Informatique.

