



Se différencier dans un secteur concurrentiel

Qui ?

I-media

Quoi ?

I-media offre des services en matière de gestion des communications par fax, e-mail, SMS et téléphone. Créée en 1992, I-Media traite près d'un milliard de messages électroniques par an pour plus de 5 000 clients (PME et Grands Groupes). L'objectif fixé à l'Agence C3M est de rendre I-media incontournable sur son secteur.

L'Agence C3M met en œuvre des outils de relations presse rigoureux et proactifs : le suivi des plannings rédactionnels des différents médias cibles, la diffusion mensuelle de communiqués de presse et de testimoniaux et l'activation d'un réseau de journalistes-clés pour l'organisation d'interviews.

Type de prestation :

Relations presse

Centres d'intérêt :

High-Tech, Economie, Innovation

Presse visée :

Presse économique, marketing, informatique

Savoir-faire mis en œuvre :

Qualité rédactionnelle, réseau relationnel, diffusion régulière, suivi des plannings.

Voir aussi :

Akio (e-mail marketing), Mobimel (SMS), MailPerformance (e-mail et SMS), Premiere Global Services (services et solutions de communication).

B2B

RÉSULTATS

Une visibilité accrue en quelques mois, dans un secteur très encombré. Pour preuve, la parution de plus de 40 articles, au sein de journaux tels que : Les Echos, La Tribune, Stratégies, L'Usine Nouvelle, Action commerciale, Le journal des télécoms, Initiatives, En-Contact, L'Entreprise, Marketing Direct, LSA, Info Bureau mag...

LE PLUS

En novembre 2004, I-Media est vendu au groupe Xpedite, un des principaux opérateurs internationaux de services de messagerie. L'image de l'entreprise véhiculée dans la presse en tant qu'acteur incontournable du secteur, a joué son rôle dans la transaction. Le Press Book devient un actif immatériel dans le cadre d'une stratégie de revente.