

**Régie de fichiers B to C, ScanClic
propose en première exclusivité
le fichier e-mail optin partenaire vente-privee.com**



**Plus d'un million d'optins
accros du shopping et des bonnes affaires !**

Un fichier d'excellence pour la première fois sur le marché !

Contacts

Relations presse

■ Agence C3M

■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard

michelle@agence-C3M.com

Cathy Lacides

cathy@agence-C3M.com

vente-privee.com, pionnier et leader des ventes événementielles dans le monde, opère pour le compte de plus de 1000 grandes marques chaque année. vente-privee.com assure l'ensemble du processus lié à une vente, depuis les invitations, la création, la vente, le paiement, la livraison des commandes et le service après vente. vente-privee.com propose aujourd'hui à la location son fichier optins partenaires pour cibler des acheteurs online.

Fruit de l'exclusivité contractuelle signée en ce début d'année avec vente-privee.com, ScanClic commercialise une **base unique** en France, qui compte plus d' **1 million d'optins partenaires**. Les marques proposées couvrent des secteurs très variés, tels que : Lingerie, Prêt-à-porter Homme-Femme-Enfant, Sportswear, Cosmétiques, Jeux/jouets, Linge de maison, Montres/bijoux, Loisirs, High-tech, etc...

**ScanClic s'affirme comme le partenaire incontournable des plus
grands éditeurs dans le domaine du e-commerce.**

vente-privee.com vient rejoindre le catalogue de ScanClic, qui renforce sa **position incontournable sur le marché de la location d'adresses e-mail**. Gérant déjà en exclusivité une vingtaine de fichiers majeurs comme **PriceMinister, 01Net, RMC, Vivastreet, Cybercartes, Appartager**, ScanClic propose l'offre la plus qualitative du marché pour les campagnes de conquête B2C.

Le partenariat noué avec vente-privee.com reflète la **stratégie sélective** et premium de ScanClic qui commercialise exclusivement les fichiers de sites e-commerce et d'éditeurs réputés et reconnus, garantis **100% en optin**.

« Les adresses exploitées correspondent à celles d'internautes qui ont expressément choisi de recevoir des offres publicitaires. Mais aussi et surtout, l'internaute ne doit pas se retrouver dans d'autres bases à son insu », explique Claude Palanque, directeur général de ScanClic. *« Pour conserver une légitimité au message et ne pas altérer la réputation de l'annonceur, l'Internaute doit clairement identifier que c'est la société à qui il a confié ses données et accordé son autorisation – et uniquement elle – qui lui adresse l'offre. »*

Pour réconcilier l'e-mail publicitaire et l'Internaute, ScanClic s'emploie à contrôler d'autres paramètres : *« Nous veillons à ce qu'une même personne ne reçoive pas plus de deux offres maximum par mois »,* conclut Lysiane Villedieu, Directrice Associée.

Le fichier de vente-privee.com se positionne d'emblée parmi les **plus qualitatifs du marché**. Il est constitué de profils d'une extrême « récence » puisque 70% des e-mails ont été collectés depuis moins de 6 mois sans l'intermédiaire de jeux concours.

A propos de vente-privee.com. Fondée en 2001, vente-privee.com organise en exclusivité pour plus de 10 millions de membres des ventes événementielles en ligne des plus grandes marques internationales dans les domaines de la mode masculine, féminine et enfant, le linge de maison, les accessoires, le high-tech et les jouets. Elles se réalisent sur une durée de 2 à 4 jours, et les prix qui y sont proposés offrent des réductions entre -50 et -70% par rapport au prix conseillé. L'inscription au club vente-privee.com est gratuite et sans obligation d'achat. Pour être membre, il faut être parrainé. La possibilité est aussi offerte aux médias de parrainer leurs lecteurs.

Pour plus d'info sur l'entreprise, rendez-vous dans le Press Room : www.vente-privee.com/pr

A propos de ScanClic. ScanClic, est positionné en tant que Régie Data de fichiers B to C pour le marketing direct interactif et multicanal.

L'avantage éditeur/propriétaire de fichiers : la vocation de ScanClic est de monétiser les bases qui lui sont confiées dans des conditions optimales, en permettant aux éditeurs de conserver la maîtrise et la confidentialité de leurs données. Ses références : PriceMinister, vente-privee.com, Vivastreet, Cybercartes, 01Net, 01Men, RMC, Appartager.com, etc.

Pour l'annonceur, ScanClic se pose en acteur incontournable dans les domaines du marketing direct interactif et multicanal : location de fichiers d'adresses e-mail, GSM, adresses postales, lignes fixes, ou encore asile colis. L'offre se veut l'une des plus qualitatives du marché avec une attention particulière qui est portée à la qualité des adresses ou encore à la régulation du taux de pression marketing qui est exercé sur les profils, etc.

Claude Palanque, Associé-Gérant et Fondateur de ScanClic, a développé depuis la fin des années 90 une expertise forte dans le domaine de l'e-mail à vocation marketing et le marketing direct interactif en collaborant à différents projets ou dans diverses sociétés pionnières dans ce domaine. Claude Palanque est par ailleurs co-auteur du premier ouvrage francophone (2001) sur l'e-mail exploité à des fins commerciales : « Les Clés de l'e-mail Marketing » (Editions Maxima, 2^{ème} édition, 2003).

ScanClic
23/25 rue Jean-Jacques Rousseau, 75001 PARIS
www.ScanClic.com